BENIGAR

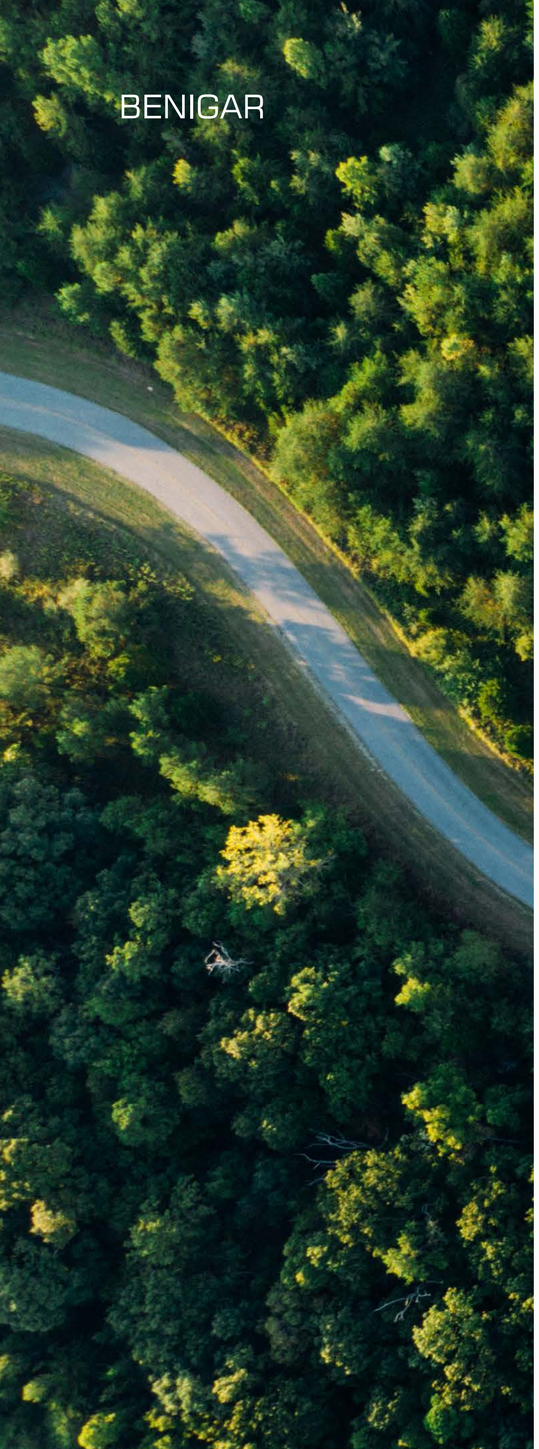
Memoria de sostenibilidad

Compromiso,
excelencia y pasión

2021

“Queremos hacer la diferencia.
Aportar con nuestros productos y servicios.
Generar valor agregado significativo.”

Belén Benito García
Consejera delegada



BENIGAR

Visión general 4

Carta de la CEO 5

01

Quiénes somos 6

A. Una empresa de carácter familiar 7

B. Nuestra historia 9

C. Propósito y valores corporativos 13

D. Nuestras empresas 16

E. Creación de valor en 2021 21

02

Driving to the future: Nuestra política de sostenibilidad 23

A. Una mirada hacia el futuro 24

B. Driving to Premium Workplace 26

C. Driving to Excellent 33

D. Driving Social Impact 34

E. Driving to Net Zero 36

03

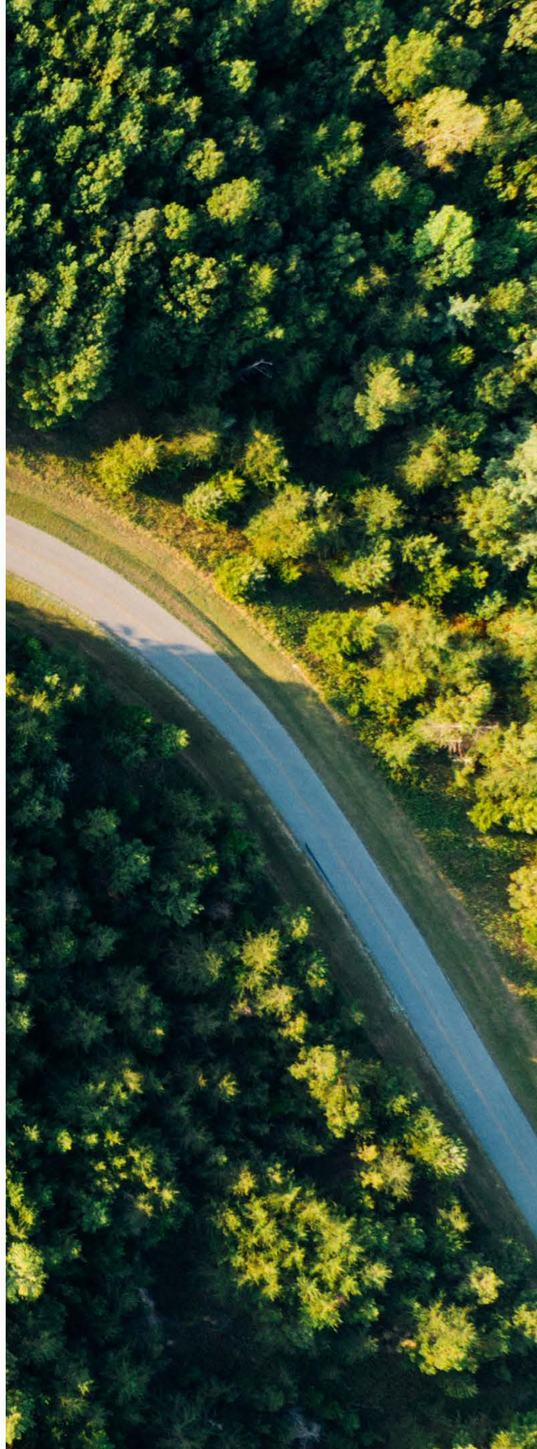
Comprometidos con el desarrollo sostenible 43

A. El pacto mundial 44

B. Contribución a los ODS 48

C. Escuchamos a nuestros grupos de interés 54

D. Listado de temas materiales 56



El presente documento resume los resultados 2021 de Benigar en materia económica, social, ambiental e institucional, así como la contribución de la empresa a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas a través de acciones que impactan de manera directa en 5 ODS clave en nuestro marco de actividad.

También compartimos, a través de este, nuestra Política de Sostenibilidad Corporativa: Driving to the Future.

El texto completo está disponible para su consulta en formato digital en la web:
www.benigar.com

Te invitamos también a hacernos llegar tus comentarios, consultas o sugerencias sobre el presente reporte a:
benigar@benigar.com



Carta de la CEO

En las próximas páginas podrás ver **la primera Memoria de Sostenibilidad** de Benigar, correspondiente al ejercicio 2021. Todo el equipo se siente muy satisfecho, e incluso orgulloso, con el hecho de haber podido trabajar este documento a través del cual queremos compartir con todos los colectivos con los que colaboramos quiénes somos, a qué nos dedicamos, cuál es nuestro compromiso con ellos, qué estamos haciendo por mantener y ser responsables con nuestro planeta y de qué manera podemos mejorarlo. En esta primera Memoria hemos querido resumir algunos aspectos destacados del Estado de Información no Financiera 2021, que también presentamos este año por primera vez.

Aquí se reflejan todas nuestras acciones presentes y futuras para crear un modelo de negocio en línea con criterios sostenibles y procesos de menor impacto ambiental y una manera de darlo a conocer, en consonancia con los principios de Pacto Mundial, alianza global a la cual pertenecemos, y también de conformidad con Global Reporting Iniciative.

Somos conscientes de que la movilidad es uno de los más relevantes desafíos de la humanidad y además constituye una de las principales fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera.
Solucionar los retos de la movilidad requiere de una intensa coordinación entre el sector público y el sector privado. Por ello nos comprometemos a colaborar con diversos actores con un objetivo en mente: proporcionar a la ciudadanía una movilidad que les permita desplazarse de forma eficiente, segura y sostenible.

Queremos hacer la diferencia. Aportar con nuestros productos y servicios. Generar valor agregado significativo. Eso es parte de nuestra responsabilidad, porque nuestra sociedad y nuestro planeta depende de la movilidad de las personas y se beneficia de ella.

Afortunadamente en este camino no estamos solos, sino que viajamos de la mano de grandes profesionales, personas comprometidas e implicadas, sin las que no sería posible dar continuidad a nuestro proyecto.

Por todo ello, te invito a recorrer estas líneas y que nos puedas conocer un poquito mejor.

Belén Benito García
Consejera delegada



Quiénes somos

Una empresa de carácter familiar

Benigar es hoy el resultado de más de 50 años de trabajo, esfuerzo e ilusiones de la familia Benito García, responsable de su nacimiento que, junto con el resto de personas, trabaja cada día con la aspiración de alcanzar nuevos retos, crecer y dar siempre lo mejor a los clientes, al equipo y a su entorno. Desde que Aniceto Benito inició su andadura empresarial en 1964, sus hijos han ido incorporándose de forma natural al funcionamiento de la empresa, aportando su formación, conocimientos y experiencia en distintas unidades y áreas del negocio, impulsando el crecimiento, la innovación y la mejora constante.





Actualmente, ya son tres las generaciones que forman parte de la compañía y más de 300 personas las que trabajamos en ella, donde sigue permaneciendo intacta la pasión e ilusión por la excelencia y la vocación del servicio al cliente.

Y es, en esa pasión, donde reside nuestra clave para seguir dando pasos hacia el futuro.

Nuestra historia

Desde 1964 apostando por la calidad, la vanguardia y la diferenciación.

Benigar nace en la provincia de Alicante de la mano del empresario Aniceto Benito que funda, en el año 1964, la promotora Principado.

Ladrillo a ladrillo vamos asentando los cimientos de esta empresa familiar y de nuestra presencia en el sector inmobiliario alicantino, llegando a ser la promotora que mayor número de promociones ha construido en la primera línea de playa de Benidorm.

En 1979, gracias a las inquietudes y visión del fundador, nos abrimos camino en el mundo de la automoción con la apertura de Fersán, motivada por su pasión por los vehículos de categoría premium. Podríamos haber elegido otra marca de automóviles, pero Aniceto Benito, a pesar de que BMW no ocupaba en ese momento el posicionamiento actual, detectó que representaba valores que a él le inspiraban: calidad, vanguardia y diferenciación. Y supo identificar que esos factores, además de la honestidad, el compromiso y la excelencia, iban a ser relevantes para el crecimiento. Y el tiempo le ha dado la razón.

Dicho crecimiento se materializa con las inauguraciones de Hispamóvil y Móvil Begar en los años 1989 y 2005 respectivamente, y con la apertura de más instalaciones. Desde entonces, hemos buscado constantemente rodearnos de los mejores expertos, lo cual nos ha llevado a consolidarnos como máximos representantes de la marca BMW en la Comunidad Valenciana y a ser el segundo concesionario oficial más antiguo de España.

Además, nuestro carácter inquieto hace que, lejos de conformarnos, en 2009 iniciemos una nueva andadura en el ámbito del mobiliario e interiorismo. Lo hacemos de la mano de Misura Studio, que al igual que las otras empresas de la Corporación, se ha rodeado de grandes profesionales que le han permitido ir creciendo, sin perder de vista los valores que caracterizan esta red de empresas familiar.

Continuamos creciendo y es en 2017 cuando ampliamos nuestro servicio en automoción con puntos de venta y taller en Cocentaina, Gandia y Alzira. Dos años más tarde, Misura Studio abre su segundo Showroom en Elche. Y en 2021 lanzamos nuestro negocio digital Benga! ofreciendo una alternativa comprometida con la sostenibilidad.

A día de hoy, la visión del fundador sigue impregnando a toda la compañía tres generaciones después, y nos ha permitido un crecimiento constante, profesionalizado y adaptado a las nuevas realidades del mercado.

Orígenes y evolución

1964

PRINCIPADO



De la mano del empresario Aniceto Benito nace la promotora Principado, empresa familiar que se inicia en el sector inmobiliario alicantino.

1979

FERSÁN



Comienza nuestro rumbo en el sector de la automoción con la apertura de Fersán, siendo actualmente el segundo concesionario oficial de BMW.

1989

HISPAMÓVIL



Ampliamos nuestras marcas comerciales, con la entrada de Hispamóvil en Elche.

2001

DUCADO



Con Ducado, empresa dedicada a la comercialización de construcciones industriales y de oficinas, comenzamos el desarrollo de obras de gran importancia en el sector empresarial.

2004

NUEVA SEDE CORPORATIVA

Inauguramos nuevo edificio de oficinas, para albergar el gran crecimiento de personas. El edificio obtiene el Premio de Arquitectura del Colegio Oficial de Arquitectos de la CV en 2005/2006.

2005

MÓVIL BEGAR



Este año, incorporamos a Móvil Begar, la tercera de nuestras marcas comerciales y, además durante los siguientes años acometemos un proceso de gran expansión y apertura de sucursales por toda la provincia de Alicante.

2009

MISURA STUDIO



Iniciamos nuestra andadura con Misura Studio, estudio de interiorismo y mobiliario para realizar y ejecutar proyectos integrales de viviendas, oficinas y negocios.

2017

EXPANSIÓN A VALENCIA

Con la adquisición de dos instalaciones en Gandía y Alzira, ampliamos nuestro ámbito geográfico, para dar servicio a clientes en el sur de Valencia. Contamos ya con 11 instalaciones en total.

2021

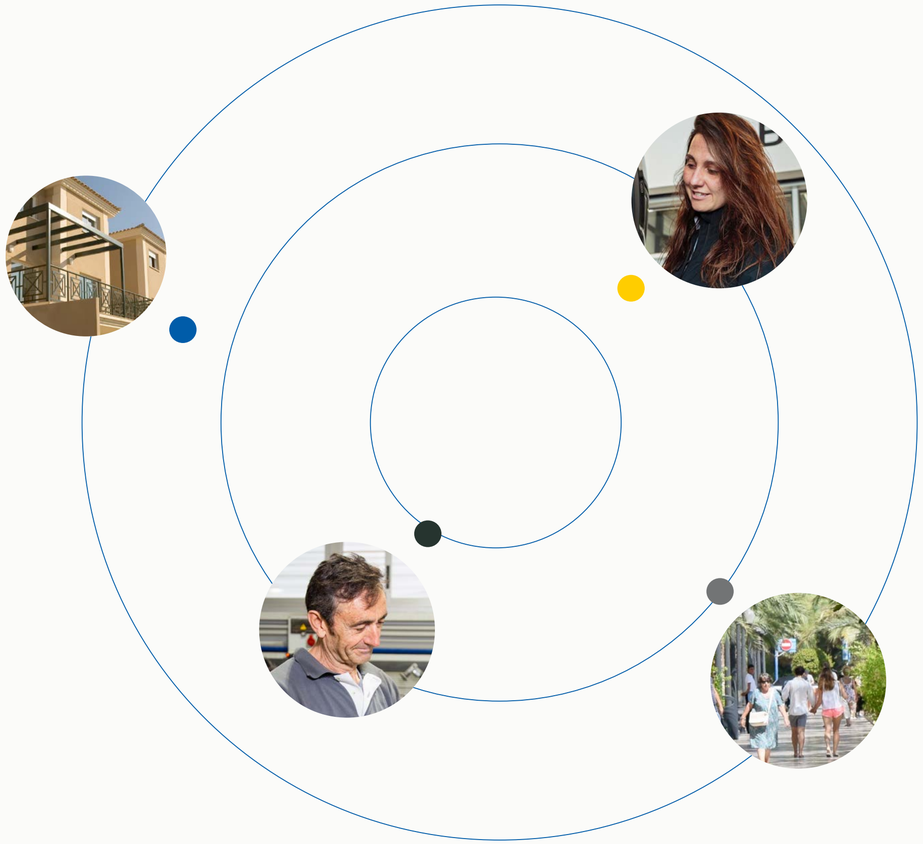
BENGA!



En 2021, lanzamos Benga! Nuestro modelo de negocio digital al tiempo que reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Benigar es el máximo representante
de la marca BMW en la Comunidad Valenciana
y el segundo concesionario oficial
más antiguo de España.

Propósito y valores corporativos



Un propósito claro

Nuestro propósito es aportar el mayor valor a las personas, haciéndolo bien, y eso empieza en cada individuo que forma parte del equipo y se extiende a nuestros proveedores, a nuestros clientes y a la sociedad en general.

Motor de excelencia

Bajo el lema ‘motor de excelencia’ sintetizamos nuestra pasión por perseguir la excelencia en el trabajo, con los clientes y clientas y en la relación con las personas que integran nuestro equipo y el entorno.





Nuestros valores

Todas las personas son valiosas

Ponemos en valor la humildad, el respeto y la cercanía a la hora de trabajar para alcanzar nuestros objetivos.

Nos ocupamos de reconocer y valorar el esfuerzo y trabajo de las personas, porque para nosotros, son lo más importante de la Corporación.

Fomentamos el compañerismo, la integridad y la inclusividad por parte de todo el equipo.

La relevancia está en la excelencia

Buscamos la excelencia en todo lo que hacemos, ya que creemos que, siendo excelentes, lograremos ser significativos en la vida de las personas.

Estamos dispuestos a plantearnos retos ambiciosos, asumir riesgos y probar cosas nuevas en nuestro afán de aprender, mejorar y superarnos, poniendo a disposición herramientas de calidad para conseguirlo.

Asumimos como excelencia el actuar con responsabilidad, honradez y compromiso. Todos los días, sin excepción.

Llegamos más lejos si pensamos como equipo

Sabemos que somos más fuertes cuando trabajamos juntos. Sabemos que para ello se necesita de una comunicación abierta, sincera y continua para estar cohesionados, tomar decisiones más ágiles y mejor informadas.

Confiamos en las habilidades y talentos de las personas de nuestro equipo y fomentamos que se trabaje con autonomía y libertad responsable.

Trabajamos para que los objetivos individuales y departamentales contribuyan también a los intereses y metas de la Corporación.

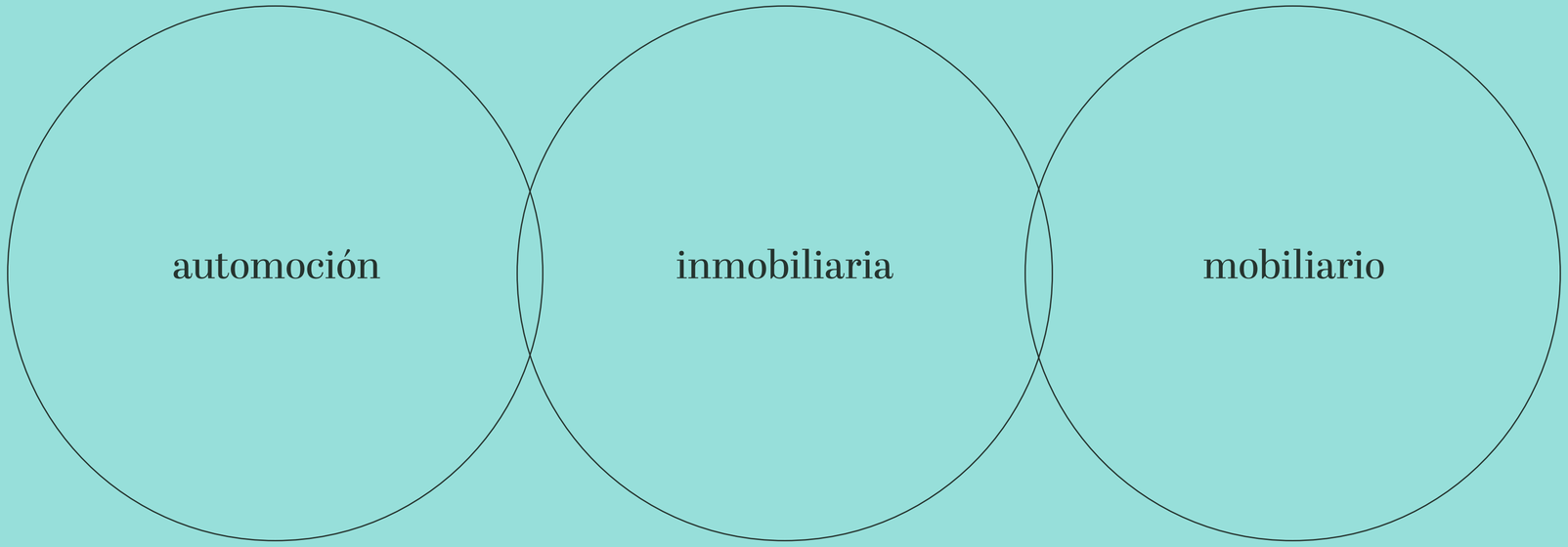
Estamos abiertos a las nuevas ideas

Somos personas curiosas e inquietas. Creemos en la diversidad de pensamiento como fuente de riqueza, sin importar género, edad o nivel de experiencia.

Promovemos la participación e intercambio de ideas, sin barreras, para dar respuesta de manera ágil, eficaz y eficiente a los desafíos planteados por nuestros clientes y negocio.

Pensamos que las mejores soluciones surgen de una combinación de varias. Somos exigentes y no nos conformamos con la primera.

Nuestras empresas



Somos una agrupación empresarial compuesta por empresas de distintos ámbitos que comparten la misma pasión por el cliente, la calidad, eficiencia y mejora continua, estructurada en tres líneas de negocio: automoción, inmobiliaria y mobiliario.

PRINCIPADO INMOBILIARIA

Fersán

Hispamóvil

Móvil Begar

misurastudio

Benga!

El modelo de trabajo en todas nuestras unidades se basa en anticiparnos a las necesidades de los clientes para superar sus expectativas.

Porque el cliente es el eje central de nuestro negocio. De ahí que nuestra capacidad de adaptación y respuesta sea esencial y que nuestra actitud, inquieta e inconformista, nos guíe hacia la innovación y excelencia para mejorar constantemente su experiencia.

Es por ello que cuidamos al máximo todos los puntos de contacto con el cliente, diseños y soluciones de vanguardia, espacios de venta sofisticados, tecnología y digitalización avanzada, y sobre todo, una cálida, eficaz y ágil atención y respuesta al cliente. El resultado que buscamos es ofrecer una imagen de marca firme y una experiencia de compra inigualable.

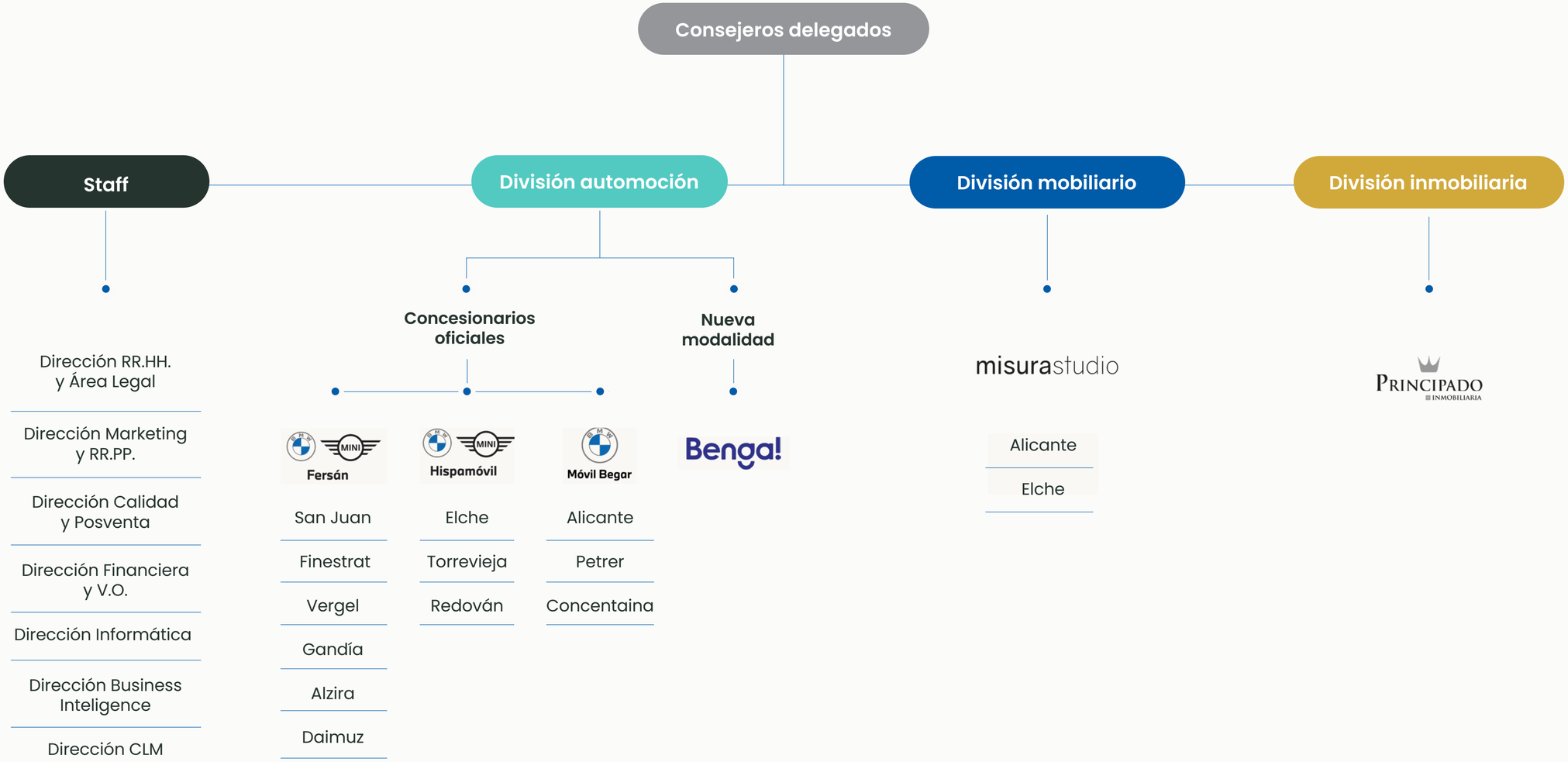






La combinación de nuestra sólida experiencia, la pasión por la mejora continua y el compromiso de todos los que formamos parte de la Corporación, nos impulsa a mirar el futuro con optimismo e ilusión para seguir aportando valor a nuestros clientes, equipo y sociedad.



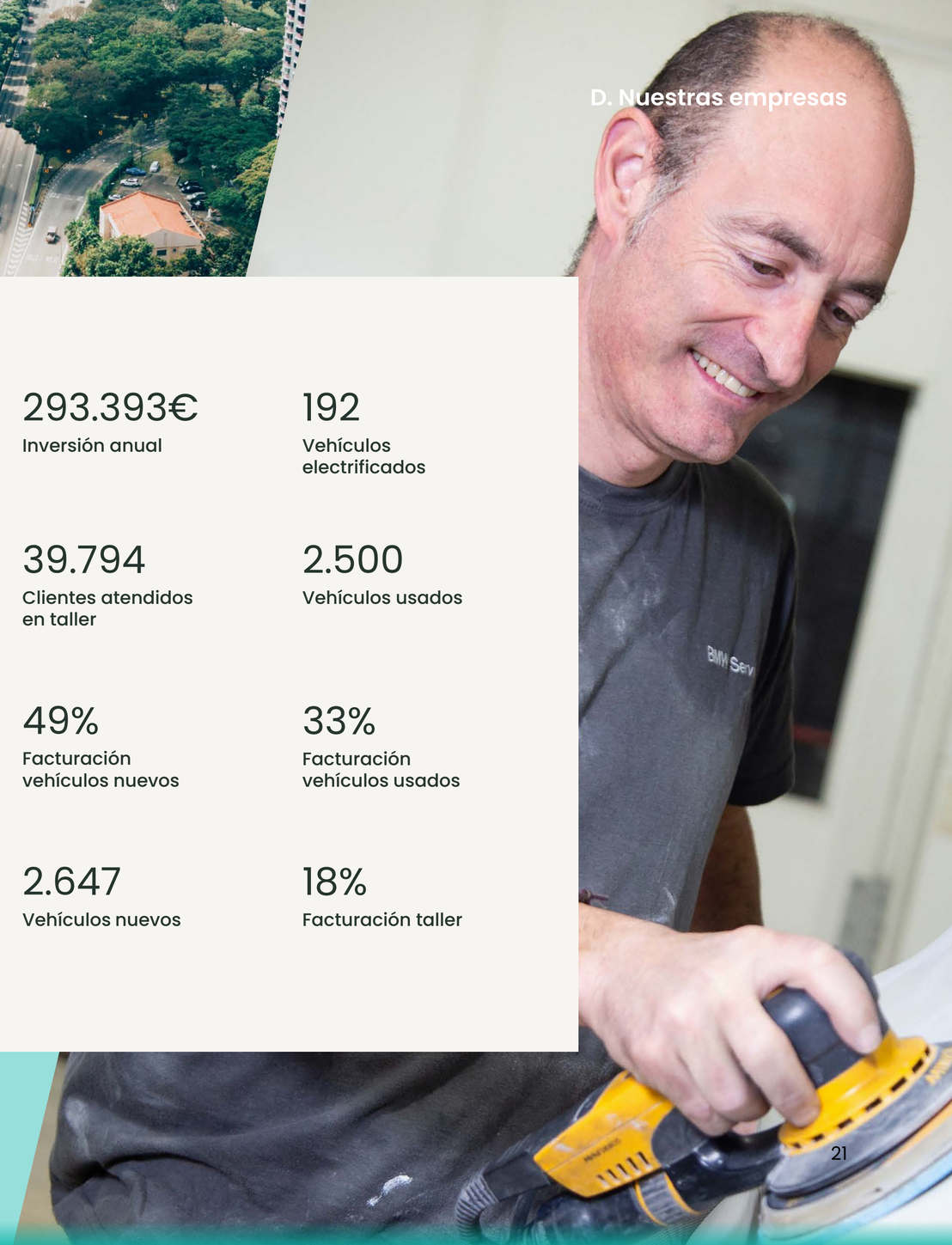

Consejeros delegados
Staff
División automoción
División mobiliario
División inmobiliaria
Dirección RR.HH. y Área Legal
Dirección Marketing y RR.PP.
Dirección Calidad y Posventa
Dirección Financiera y V.O.
Dirección Informática
Dirección Business Inteligence
Dirección CLM
Concesionarios oficiales
Nueva modalidad
Fersán
San Juan
Finestrat
Vergel
Gandía
Alzira
Daimuz
Hispamóvil
Elche
Torrevieja
Redován
Móvil Begar
Alicante
Petrer
Concentaina
Benga!
misurastudio
Alicante
Elche
PRINCIPADO
INMOBILIARIA



Creación de valor 2021

Desde siempre, en Benigar hemos considerado a las personas como factor clave en el crecimiento empresarial, tanto los clientes y clientas que demandan nuestros productos y servicios, como todas las personas que ponen su talento a su disposición.

02 Provincias	14 Instalaciones	293.393€ Inversión anual	192 Vehículos electrificados
887.774€ Impuesto de sociedades	04 Marcas comercializadas en exclusiva	39.794 Clientes atendidos en taller	2.500 Vehículos usados
2.889.518€ Seguridad Social	60,71% Contratación indefinida	49% Facturación vehículos nuevos	33% Facturación vehículos usados
+300 Personas en el equipo	226.735€ Invertidos en formación	2.647 Vehículos nuevos	18% Facturación taller



Transparencia, buen gobierno y responsabilidad son los valores que nos mueven en materia fiscal.

Por ello, nuestra información y estados financieros son auditados anualmente por la firma de auditoría externa KPMG con la finalidad de evaluar y verificar su corrección.

Benigar no opera a través de empresas domiciliadas en territorios considerados paraísos fiscales con la finalidad de evadir impuestos.



Driving to the future

Nuestra Política de Sostenibilidad

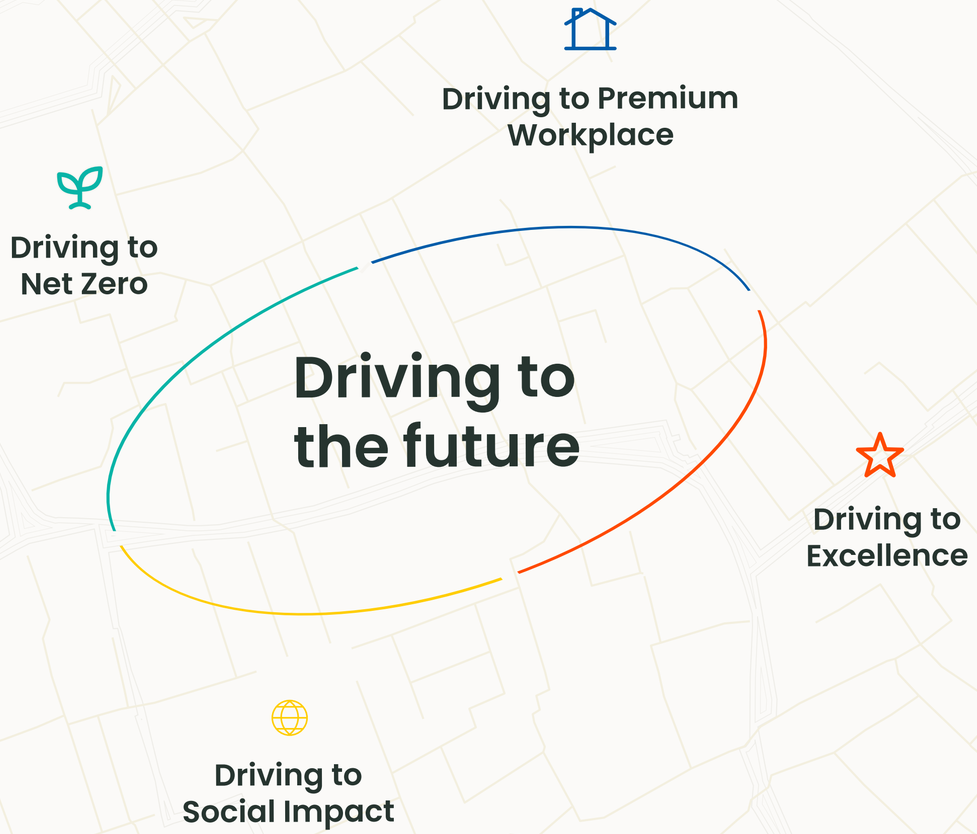
Nos comprometemos a mantener unos estándares de excelencia para la mejora continua de nuestros productos y servicios.

Esto significa entender bien el comportamiento de los clientes y reconocer las tendencias en sostenibilidad futuras. Estamos dispuestos a plantearnos retos ambiciosos y asumimos como excelencia actuar con responsabilidad, honradez y compromiso.

Una mirada hacia el futuro

En Benigar entendemos la sostenibilidad como un **compromiso con un futuro mejor**. Es parte de nuestra cultura empresarial y está presente en nuestra toma de decisiones. Cada día debemos replantearnos lo establecido, para conseguir mejores experiencias de cliente y de negocio, siendo actores para un mejor bienestar de la gente y por supuesto pensando en la naturaleza, en nuestro medio ambiente.

Trabajar la sostenibilidad implica actuar con compromiso y responsabilidad en todas direcciones: en el ámbito medioambiental (Driving to Net Zero), en el de gestión económica y de las personas (Driving to Premium Workplace), en un modelo de gobernanza ético y transparente (Driving to Excelence) y en el ámbito social (Driving to Social Impact), participando activamente por generar bienestar a todos los grupos de interés.



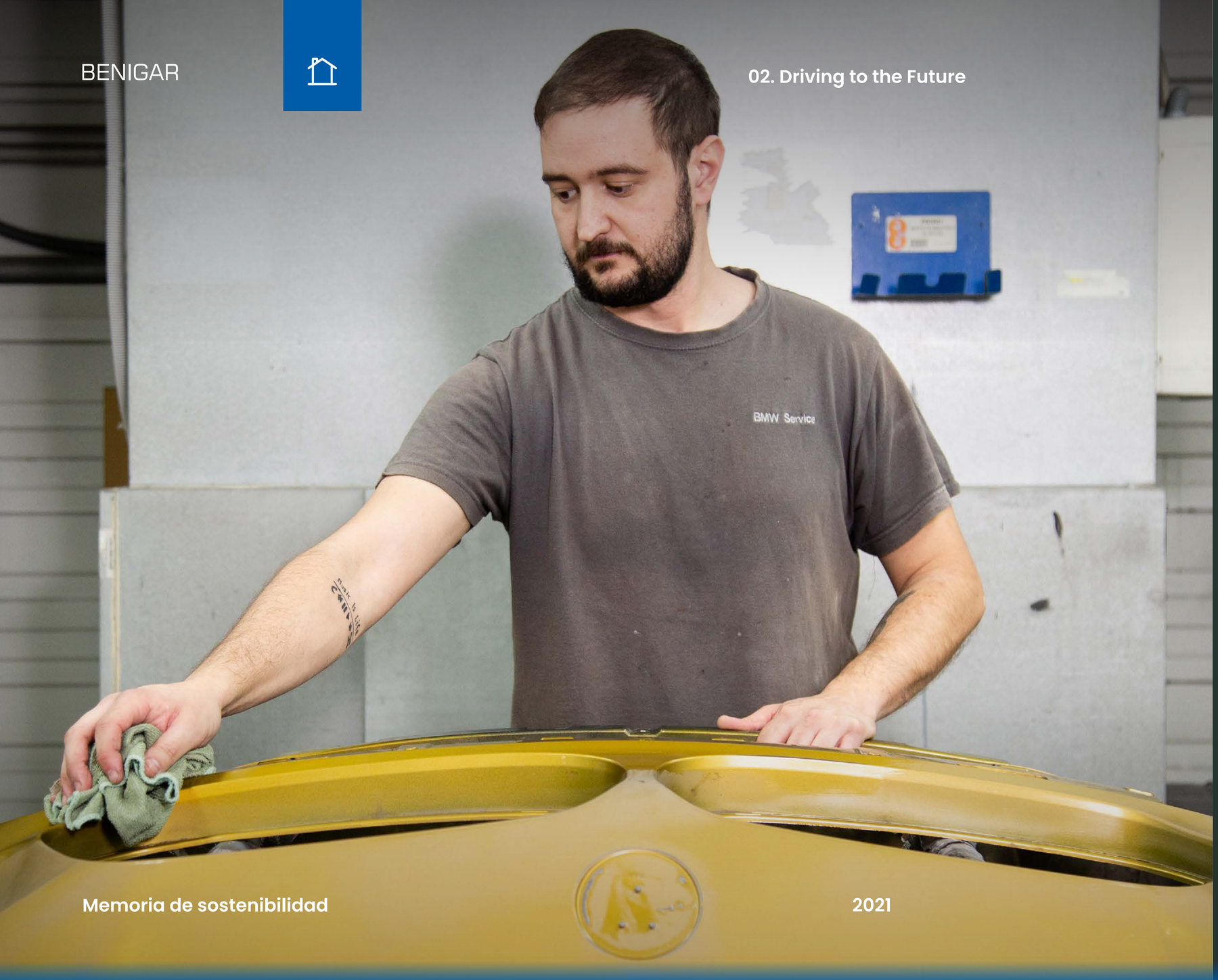
Driving to Premium Workplace

Nos comprometemos a crear un entorno de trabajo donde todas las personas se sientan inspiradas y reconocidas.

Sobre todo tenemos el compromiso de garantizar ambientes laborales estables y seguros, donde la igualdad de oportunidades, la gestión de la diversidad, el desarrollo profesional y el aprendizaje continuo sean una realidad.

El cuidado de las personas es un factor esencial de nuestra cultura corporativa. Para nosotros es fundamental trabajar con personas competentes, pero además comprometidas e identificadas con nuestro propósito y valores ya que son la brújula que nos guía para avanzar en la dirección correcta y sorprender a nuestros clientes superando sus expectativas.



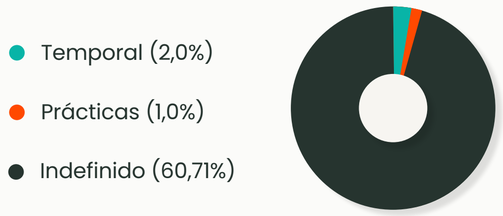


Talento premium

Tal y como subraya nuestra política de sostenibilidad “Premium workplace” para Benigar es fundamental trabajar con personas que se identifiquen con el propósito de la empresa. Para ello estamos desarrollando acciones para crear un entorno de trabajo donde todas las personas se sientan inspiradas y reconocidas. El presente y futuro de la empresa depende de contar personas con talento en cada una de las áreas de la empresa. Para ello debemos ser capaces de implicar a nuestros trabajadores en nuestro día a día.

Oportunidades y formación

Tipo de contrato



Número de personas en función de su contrato/ relación laboral

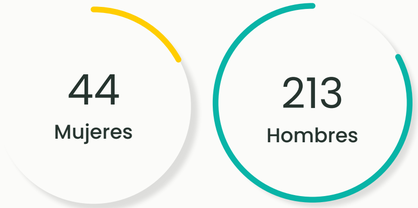
Área	Mujeres	Hombres
Staff	11 (3,7%)	19 (6,5%)
Ventas	13 (4,4%)	56 (19%)
Administración	25 (8,5%)	9 (3,1%)
Recambios	1 (0,3%)	25 (8,5%)
Posventa	5 (1,7%)	123 (41,8%)

Número y porcentaje de mujeres y hombres en la Corporación en cada área.

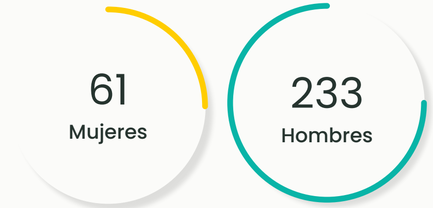
Fomentamos la contratación indefinida. Apostamos por oportunidades laborables estables porque ofrece una tranquilidad a nuestros empleados y empleadas. El 60,71% de las personas que integran nuestro equipo tiene un contrato indefinido. En la empresa trabajan 233 hombres y 61 mujeres. El peso de las mujeres en la empresa es del 20,7%.

La empresa cuenta con una infrarrepresentación femenina algo que es muy característico del sector pues es difícil incorporar mujeres a tareas relacionadas con la producción y mecánica, aunque en otras áreas como la comercial la presencia de la mujer está ganando relevancia. Es por ello que se están estudiando acciones para poner en marcha a lo largo de 2022 con el objetivo de **captar y fidelizar el talento femenino**.

Totales Automoción



Totales

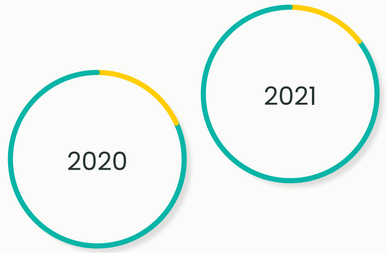




Nuestro compromiso con las oportunidades y formación

- Captar y retener talento joven
- Puesta en marcha de Planes de igualdad en desarrollo
- Captar y retener talento femenino

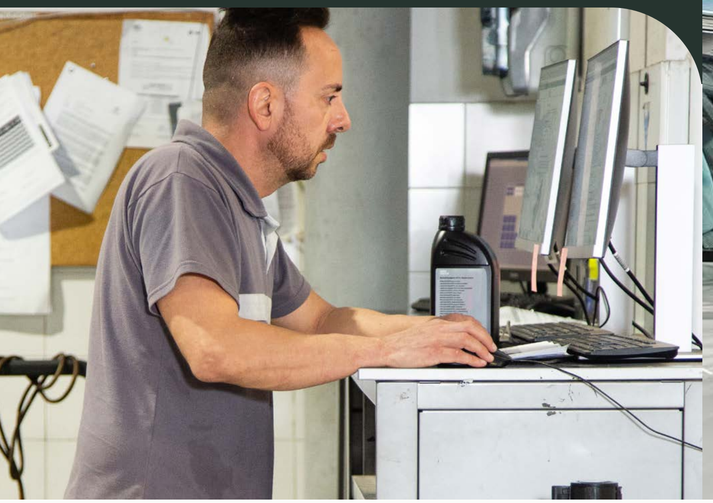
Incremento de trabajadores



Las mujeres representaron un 20,7% de la Corporación en 2021 respecto al 21,05% del año anterior.

	2020	2021
Mujeres	64 (21,05%)	61 (20,7%)
Hombres	240 (78,95%)	233 (79,3%)

También informamos de las nuevas incorporaciones y los ceses que se producen, nuevas políticas y/o procedimientos, mejoras y cambios en los beneficios sociales, cambios organizativos, etc. Igualmente, disponemos de una nueva herramienta digital de comunicación interna para toda la empresa, un espacio en el cual nuestra plantilla puede interactuar y mantenerse permanentemente informada.





Formación realizada en 2021

Del mismo modo invertimos en nuestros trabajadores para que mejoren sus competencias y desarrollen otras nuevas. Creemos en el aprendizaje continuo y la necesidad de crear un equipo con el mejor talento.

728
días

5.824
horas totales

19,8
horas de media por empleado

En el año 2021 hemos invertido un total de 5824 horas de formación, una media de 19,8 horas por empleado.

Seguridad y entorno de trabajo

Queremos que cada una de las personas que trabajan con nosotros se sientan como en casa y por este motivo desarrollamos acciones en materia de seguridad y salud.

Desarrollamos planes preventivos, de formación y de mejora de la salud integrando en la empresa la gestión completa de los riesgos laborales. De forma anual realizamos anualmente una evaluación de riesgos de todos los puestos de trabajo.



Además, Benigar mantiene un compromiso firme con los derechos humanos y cuidado de las personas que integran la organización y para ello hemos establecido las siguientes medidas:

- Aseguramos el ejercicio de los derechos de asociación, libertad de sindicación y derecho a la negociación colectiva.
- Aseguramos el derecho a unas condiciones de empleo equitativas y satisfactorias que lleva a cabo en todas las empresas y que están avaladas por el cumplimiento de la legislación vigente.
- Garantizamos la ausencia de discriminación por circunstancias de género, origen racial o étnico, religioso, discapacidad, edad u orientación sexual y cultura. Se controla expresamente que nuestro personal no se vea afectado por conductas no deseadas que tengan como objetivo o consecuencia el atentado contra la dignidad o la creación de un entorno intimidatorio, humillante u ofensivo en el lugar de trabajo.
- Promovemos la igualdad y la no discriminación en los procesos de contratación donde prima la imparcialidad y se ponen en valor los distintos orígenes, habilidades, y experiencias de todas las personas.

Driving to Excellent

Nos comprometemos a mantener unos estándares de excelencia para la mejora continua de nuestros productos y servicios, desde el convencimiento de que siendo excelentes lograremos ser significativos para nuestros clientes y proveedores.

Para Benigar, tanto clientes como proveedores son piezas fundamentales en el negocio de la compañía. Contamos con su confianza y con muchos de ellos tenemos relaciones de fidelidad y colaboración de hace muchos años. Año tras año se incrementa los clientes que pasan por nuestras instalaciones.

Por otra parte, los productos y servicios BMW, Mini y BMW Motorrad cuentan con unos estándares de calidad premium que en Benigar hacemos nuestros e interpretamos adaptándolos a las características de nuestro mercado y de nuestros clientes.

+4,2%

de clientes en 2021
respecto 2020



Driving to Social Impact

Nos comprometemos a colaborar en el entorno social en el que trabajamos, tanto con diferentes iniciativas y acciones solidarias y a transmitir a la sociedad la necesidad de cambiar el modelo de producción y consumo hacia un modelo más sostenible.

Como empresa, además de ser un motor fundamental de desarrollo económico, entendemos que tenemos una responsabilidad en el territorio donde operamos.

Además, creemos en el conocimiento compartido y la generación de alianzas con diferentes actores tanto públicos como privados como motor de un futuro más sostenible.





Nuestra labor de generar un impacto lo menos dañino para nuestro planeta nos lleva a reconocer nuestra responsabilidad con el ámbito social, más allá de nuestros grupos de interés más directos, como son empleados y empleadas, proveedores y clientes.

Nuestra filosofía incluye el objetivo de colaborar con la sociedad para lograr un entorno sano, justo y respetuoso con el medioambiente.



Driving to Net Zero

Nos comprometemos con el medioambiente entre nuestros objetivos figura una tolerancia cero con comportamientos en contra del medio ambiente. Por tanto, nos comprometemos a minimizar el impacto medioambiental de nuestros productos y servicios siguiendo la filosofía de reducir, reutilizar y reciclar.

Apostamos por la utilización de energías renovables y queremos impulsar y liderar la transición hacia la movilidad sostenible y la electrificación del transporte.

Nuestros valores nos llevan a trabajar por mejorar nuestro entorno más cercano y hacer una contribución positiva al planeta.



Eficiencia energética

Reducción del consumo de energía en un 15%

Consumo responsable

Reducción del consumo de agua en centros de lavado

Sensibilización

Acciones de educación, reforestación e innovación

Economía circular

Reciclaje y valoración de residuos

Huella de carbono

Reducir la huella de carbono un 10%



Gestión medioambiental

Tras calcular nuestra huella de carbono, gracias a la herramienta del Ministerio para la Transición Ecológica y del Reto Demográfico, descubrimos nuestro impacto real en el cambio climático.

En Benigar, en 2021 se emitieron 1.471 toneladas de CO_2

Este dato nos propone un reto: debemos reducir al máximo nuestras emisiones y compensar aquellas que no se puedan evitar. Ese es el camino hacia el cual nos dirigimos.

Las emisiones de Benigar vienen referidas, por las emisiones de alcance 1 y 2 generadas en su mayoría por las flotas y por el consumo eléctrico de las instalaciones. Debido a este tipo de emisiones, la Corporación no dispone de ninguna provisión para riesgos ambientales. Pero sí trabaja en reducir estas emisiones con el objetivo de ser una empresa neutra en carbono. Para ello se llevará a cabo en 2022 una auditoría energética en cada una de sus instalaciones con el objetivo de conseguir reducir nuestra huella de carbono.

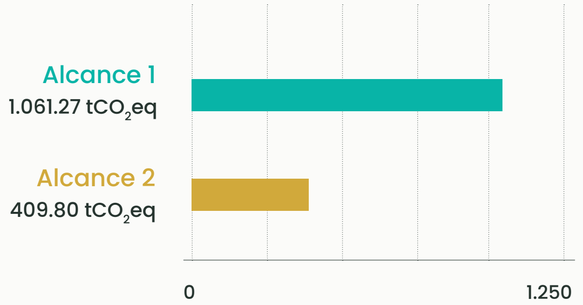
Nuestra huella de carbono

Alcance 1	Alcance 2	Alcance 1+2
1.061,27 tCO_2eq	409,80 tCO_2eq	1.471,07 tCO_2eq

Resultados de kg CO2 desglosados según actividades

Alcance 1	Instalaciones fijas	165.587,97 kg CO_2
	Desplazamiento de vehículos*	799.994,14 kg tCO_2
	Refrigeración/Climatización	95.685,00 tCO_2eq
	Total Alcance 1	1.061.267,08 kg CO_2eq
Alcance 2	Electricidad	409.804,00 kg CO_2
Total Alcance 1+2		1.471.071,08 kg CO2eq

Huellas de carbono según alcances tCO_2eq



Participación en eventos de electromovilidad

Cesión de vehículos y participación en jornadas de concienciación organizadas por instituciones privadas/públicas, salones de automoción de movilidad eléctrica y otros foros.

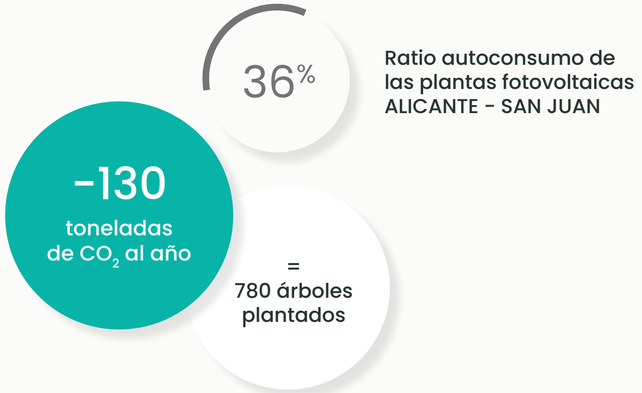
Vehículos BEV de sustitución

Uso de vehículos BEV de sustitución en talleres, a fin de que nuestros clientes tengan la oportunidad de probar un vehículo eléctrico.

Eficiencia energética

+101%

Incremento en la producción fotovoltaica respecto a 2020





2020 106,6 MWh

2021 214,5 MWh

Resultados

2022/2023 Proyección +200 KW

Desde 2020 se ha puesto en marcha proyectos de autoconsumo fotovoltaico en dos instalaciones de Benigar (Fersán San Juan y Móvil Begar Alicante). Con dos plantas fotovoltaicas puestas en marcha en 2020 la generación fotovoltaica alcanzó la cifra de 106,6MWh. En 2021, la generación fotovoltaica de estas dos plantas alcanzó los 214,5MWH.

Este tipo de energía es una apuesta global de Benigar por la utilización de energías más limpias respondiendo a criterios de sostenibilidad y de conservación de los recursos naturales.

Estos proyectos permitirán cuotas de autarquía de hasta el 36% en algunos centros y un ahorro de 130 toneladas CO_2 al año, lo que equivale a casi 780 árboles que hubiésemos tenido que plantar, en nuestro camino de ser una empresa neutra en carbono.

Entre 2022 y 2023 se esperan al menos tres proyectos más de fotovoltaica en la Corporación, con una instalación total superior a 200 KW, que, junto a los proyectos previos, permitirán cubrir la demanda del 50% del consumo total de Benigar durante ese periodo y un ahorro aproximado de 200 toneladas de CO2 anuales, lo que equivale a casi 1.200 árboles que tendríamos que plantar para capturar el CO2 que estamos emitiendo.

Control de consumos

Para una mejor gestión ambiental y de los recursos de la empresa se hace un seguimiento de indicadores de consumo por áreas. El compromiso por el medioambiente viene a través de una gestión eficiente de la energía eléctrica y una gestión sostenible del agua.

En 2021 se ponen en marcha acciones de ahorro energético a través de la actualización de las instalaciones, también BENIGAR pone en valor la integración de energías renovables con el objetivo de minimizar las emisiones de **Alcance 2**. Estos resultados verán su efecto durante el año 2022.



Programadores de aire acondicionado

Cambio a iluminación LED

Estudio de viabilidad de suministro de contratos energéticos con garantías de origen renovable (GdO)

Residuos

La correcta gestión de Residuos Tóxicos y Peligrosos (RTP) en nuestros Servicios Oficiales no solo es necesario para mantener el lugar de trabajo en óptimo estado, sino también para cumplir con las estrictas regulaciones legales con los que compartimos el objetivo de reducir el impacto ambiental y promover nuestra sostenibilidad.

A este respecto establecemos relaciones contractuales con empresas gestoras de residuos autorizadas por la Administración Pública tanto para el transporte como para su tratamiento posterior en función del código LER que corresponda. Para acreditar la adecuada gestión por parte del taller, la empresa gestora genera y entrega un documento justificativo que refleja el control, seguimiento y retirada del residuo.

En total, el 73% de las 198 toneladas producidas como residuo son sometidas a procesos de regeneración, reciclado o valorización energética.

Adicionalmente, y dado el valor de algunos de estos residuos, conseguimos monetizar más del 30% de nuestra producción.

Algunos datos relevantes del año 2021, en cuanto a generación de residuos, son estos:



- Baterías: 13.400 kg
- Lodos (aceites y grasas): 46.200 kg
- Madera: 7.400 kg
- Metales: 25.100 kg
- Papel y Cartón: 19.200 kg
- Plásticos: 30.100 kg
- Otros: 46.200 kg
- Aceites usados: 50.400 kg

Acciones para el control de residuos

- Monitorización del consumo de aguas en los lavaderos y estudio de proyecto de reciclaje de aguas residuales para reducir su consumo un 70%.
- Reciclaje y valoración de otros materiales como placas de aluminio.
- Uso de productos ecológicos en lavaderos y productos de limpieza en instalaciones.
- Reducción del uso de papel mediante el proyecto Cero Papel.



Comprometidos con el desarrollo sostenible

En Benigar consideramos la sostenibilidad como parte integrante de todas y cada una de nuestras acciones, de nuestras decisiones estratégicas y de nuestros planteamientos y desarrollos de futuro.

En base a este compromiso, hacemos de la sostenibilidad un elemento transversal en cada uno de nuestros procesos alineando estos mismos con el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

El Pacto Mundial es la iniciativa de las Naciones Unidas que lidera la sostenibilidad empresarial a nivel mundial. Cuenta con más de 20 años de experiencia y más de 17.000 entidades adheridas a nivel internacional.

Se trata de un llamamiento a la transformación de las empresas para que incorporen 10 principios universales relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción en sus estrategias y operaciones, así como para que actúen de forma que avancen los objetivos sociales y la implementación de los **ODS** (Objetivos de Desarrollo Sostenible), 17 objetivos o metas de aplicación universal para proteger el planeta y garantizar el bienestar social que forman parte de la **Agenda 2030**.

En 2022 en Benigar nos adherimos a la red española de Pacto mundial de la ONU reforzando así nuestro compromiso con la sostenibilidad y los ODS.

Pacto Mundial
Red Española

Objetivos Globales de Desarrollo Sostenible

Agenda 2030



Contribución a los ODS

Entre los 17 Objetivos Globales de Desarrollo Sostenible (ODS) incluidos en la Agenda 2030 y establecidos por la Asamblea General de las Naciones Unidas, hemos seleccionado cinco de ellos que consideramos prioritarios para el desarrollo de nuestra estrategia de sostenibilidad y fundamentales en nuestra actividad diaria.



ODS 4. Educación de calidad

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



ODS 5. Igualdad de género

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.



ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.



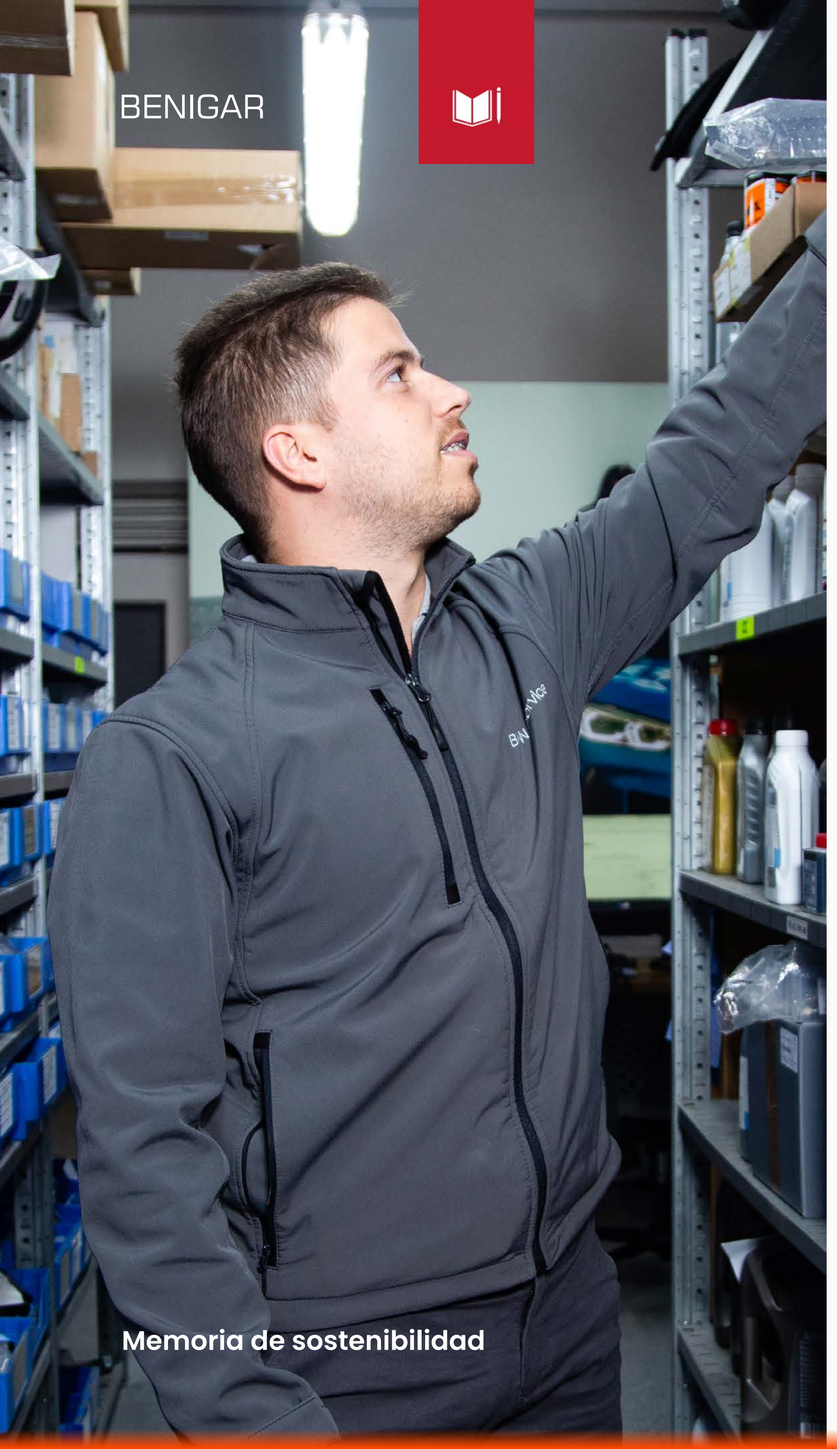
ODS 9. Industria, innovación e infraestructura

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.



ODS 13. Acción por el clima

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



ODS 4
Educación de calidad

Acción	Indicador	Compromiso
Personal en prácticas.	• Porcentaje del personal de prácticas que no cuenta con experiencia. • Número de trabajadores en prácticas sobre el total de empleados de la empresa.	Incrementar la incorporación de personal en prácticas con respecto a 2021.
Formación.	• Horas de formación por empleado. • Promover la formación interna usando recursos propios.	Potenciar la formación externa vinculada con el desarrollo de talento y propiciando entornos adecuados e incentivando a formador@s y alumn@s.
Alianzas con centros educativos.	• Incrementar, al menos un 25%, el número de alianzas/convenios de colaboración realizadas.	En 2023 establecemos nuevas alianzas eficaces con al menos dos centros educativos.



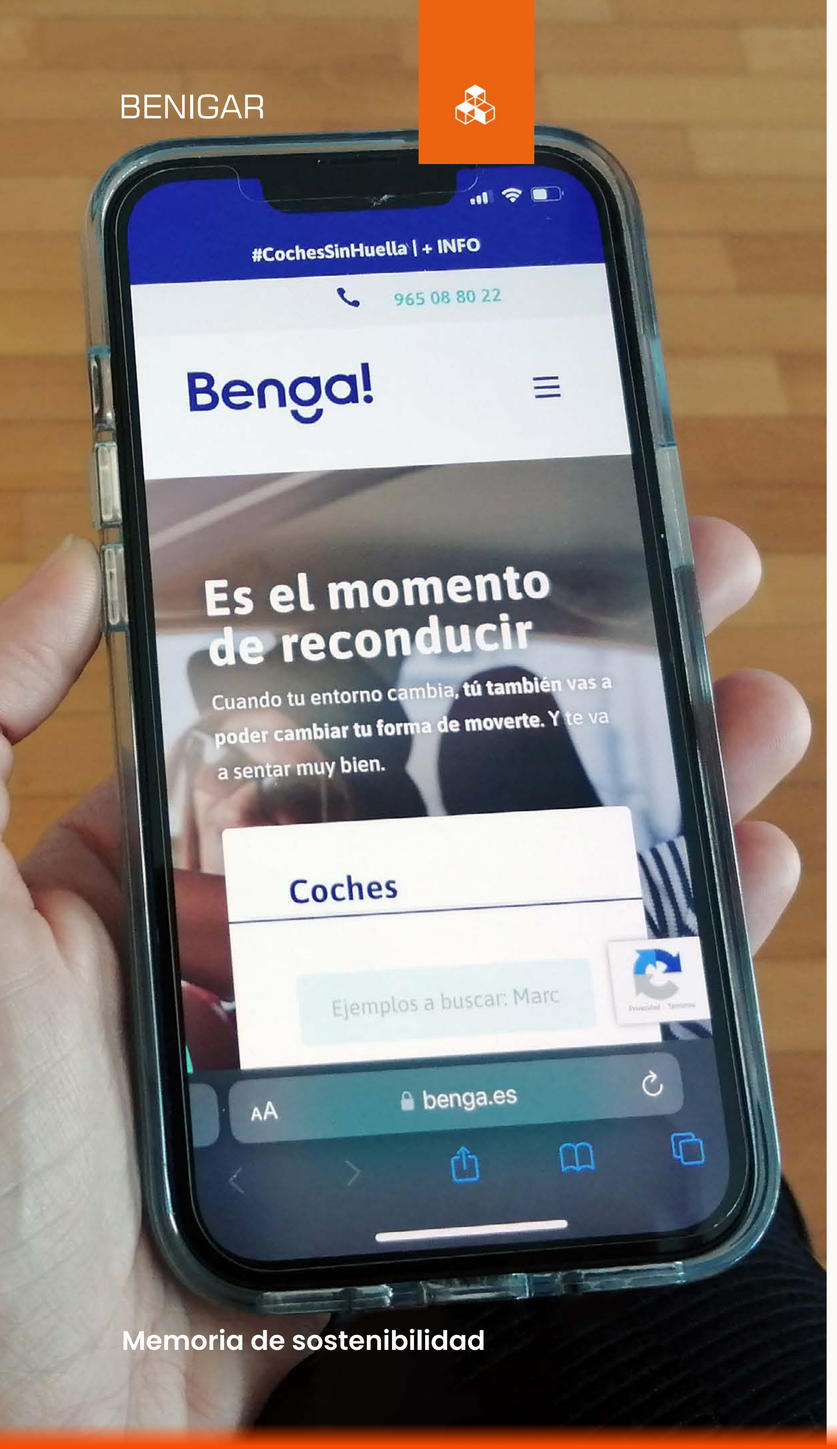
ODS 5
Igualdad de género

Acción	Indicador	Compromiso
Diversidad e igualdad en procesos organizacionales.	• Planes de igualdad. • Nombramiento Agente Igualdad.	En 2023 los Planes de Igualdad de las concesiones están aprobados y en 2024 dispondremos de un Agente de Igualdad formado en la Organización.
Erradicación del acoso laboral.	• Protocolo contra el acoso. • Mantener a CERO los casos de acoso (dentro y fuera del entorno laboral) basándonos en la concienciación del equipo.	En 2023 el Protocolo de Acoso está plenamente operativo.
Promover el talento femenino.	• Alianzas y participación activa en iniciativas generadas para atraer y potenciar el talento femenino.	En 2023 formamos parte activa del Consejo Asesor de Faconauto Woman y propiciaremos la incorporación de becarias en funciones productivas.



ODS 8
Trabajo decente y crecimiento económico

Acción	Indicador	Compromiso
Términos de contratación.	• Porcentaje de contratos indefinidos respecto del total.	En 2023 mantedremos el número de contratos indefinidos ≥90%.
Entorno de trabajo seguro.	• Número de accidentes laborales y cálculo de los índices de gravedad, frecuencia y absentismo.	En 2023 el número de accidentes laborales está por debajo de la media del sector.
Consumo responsable.	• Número de proveedores “sostenibles” con los que se opera respecto del total.	En 2023 apostamos por la economía circular y social en la uniformidad corporativa del equipo comercial.
Empleo juvenil.	• Número de personas contratadas con una experiencia menor a los 5 años.	Incrementar las contrataciones de jóvenes con experiencia menor de 5 años y potenciar su formación.



ODS 9. Industria, innovación e infraestructura

Acción	Indicador	Compromiso
Inversiones en protección del medio ambiente.	• Instalación de placas solares.	En 2023 incrementamos el número de instalaciones con placas fotovoltaicas.
Apoyar el desarrollo de tecnologías, investigación e innovaciones.	• Compensación de huella de carbono en vehículos a través de tecnología blockchain.	En 2023 compensamos la huella de carbono del primer año de los vehículos comercializados en Benga! y participaremos en el proyecto GENNERA de la Universidad de Alicante para promover la Innovación Estratégica.
Inversiones en investigación y desarrollo.	• Proyectos de innovación y desarrollo.	En 2023 presentamos 4 candidaturas a becas en innovación sostenible convocadas por BMW Ibérica.



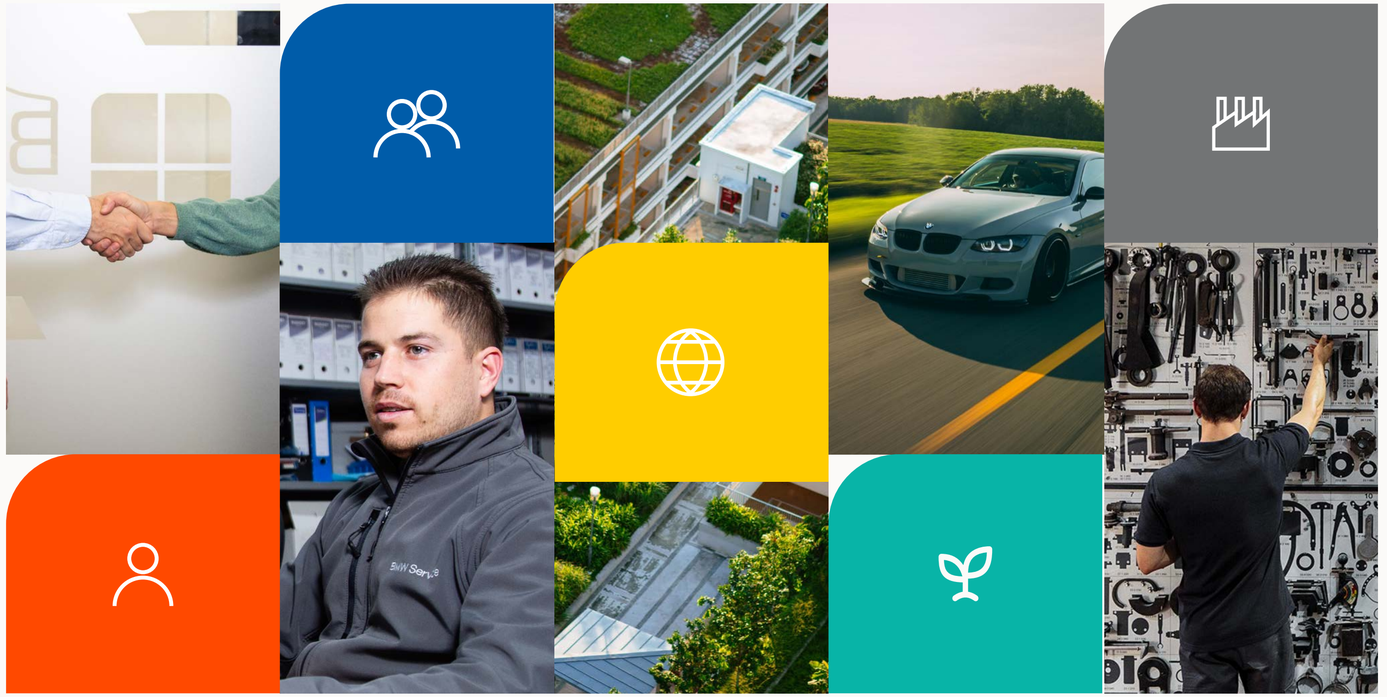
ODS 13.
Acción por el clima

Acción	Indicador	Compromiso
Impulsar el uso eficiente de la energía.	• Instalación de placas solares • Medición y reducción de la huella de carbono.	En 2023 implantamos un software de monitorización energética.
Introducción de tecnología para la mitigación del cambio climático.	• % flota interna de vehículos etiqueta 0 o Eco.	En 2024 el 10% de nuestra flota interna tiene etiqueta 0 o Eco.
Introducción criterios de economía circular en las actividades de la empresa.	• Reciclaje y valoración de residuos.	En 2023 incrementaremos el porcentaje de revalorización en al menos siete puntos porcentuales, alcanzando el 80% de los RTPs generados y ampliaremos el tipo de residuos valorizables a través de nuevas alianzas estratégicas.
De aquí a 2025 trabajaremos en la promoción de la movilidad sostenible.	• ▲% venta de vehículos eléctricos.	En 2025 1/3 de nuestro portfolio de vehículos contará con su versión electrificada.

Escuchamos a nuestros grupos de interés

En 2022 realizamos un análisis de materialidad para conocer cuáles son los temas que más preocupan a nuestros grupos de interés, fundamentales para la sostenibilidad de la empresa.
Para la realización de dicho análisis, nos basamos en las directrices GRI (Global Reporting Initiative).

El resultado de este nos ha permitido establecer **13 prioridades clave** dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad corporativa.

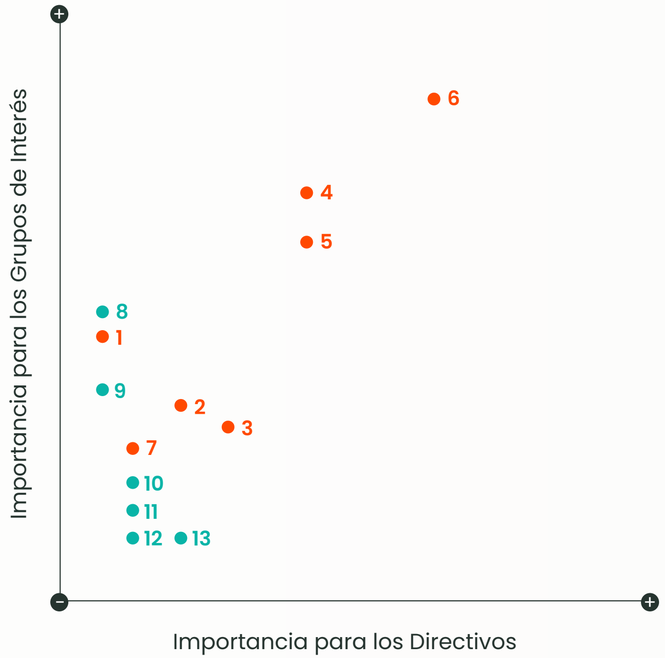


Identificamos como grupos de interés:

- Clientes
- Proveedores
- Medioambiente
- Empleadas y empleados
- Sociedad
- Marca

Matriz de materialidad

Los temas prioritarios expresados por los grupos de interés se centran en nuestros desempeño económico y social, y quedan recogidos en la siguiente matriz:



Desempeño económico

1. Retribuir a los empleados y empleadas con un salario acorde a sus competencias y resultados.

2. Alcanzar los objetivos establecidos por BMW.

3. Capacidad de adaptación a la estrategia de servicios adaptados a las necesidades de los clientes.

4. Consolidar nuestra cartera de clientes

5. Generar nuevas áreas de negocio/servicios en el ámbito de la movilidad

6. Mantener beneficios óptimos

7. Mejorar la digitalización la empresa

Desempeño social

8. Desarrollar el capital humano

9. Disponer de productos y servicios adaptados a las necesidades de los clientes

10. Los empleados y empleadas trabajan de forma conjunta para lograr las metas empresariales.

11. Contar con un equipo diverso a nivel generacional y cultural

12. Comprometernos con las asociaciones e instituciones de nuestro territorio

13. Los emleados y empleadas están alineados con sus valores y propósito

Listado de temas materiales

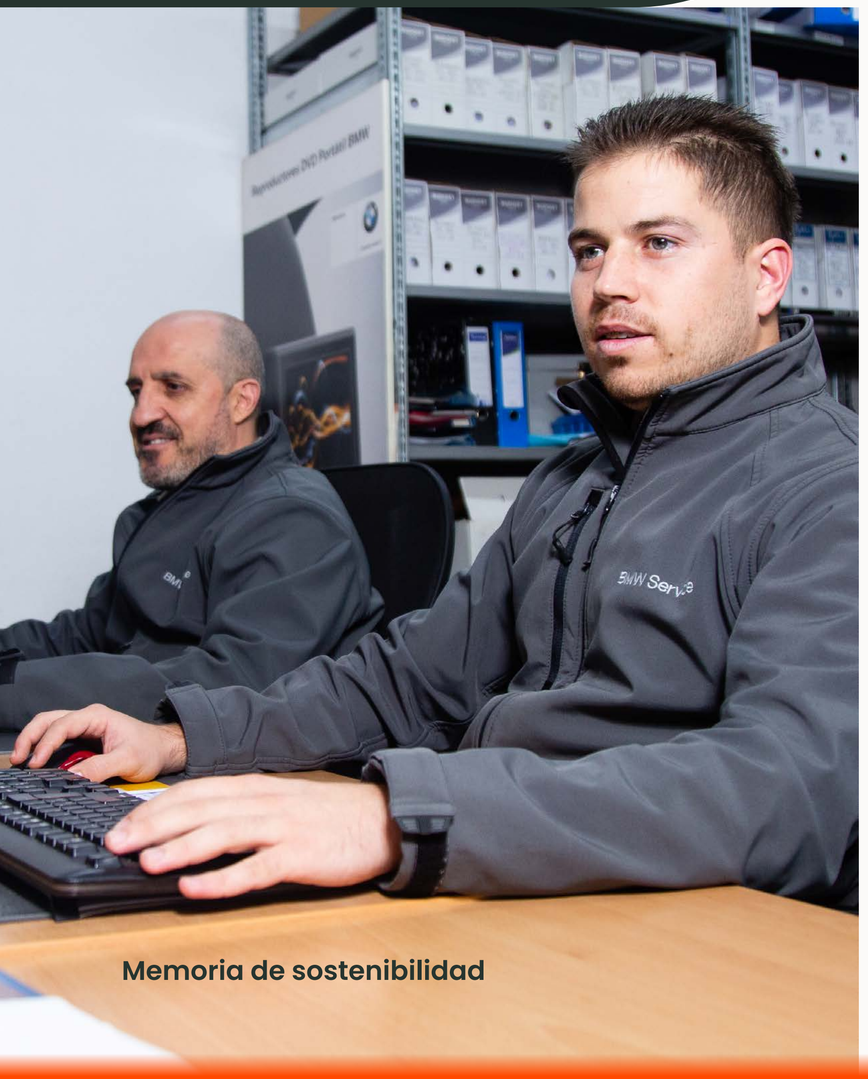
Además de los 13 aspectos prioritarios anteriormente mencionados, recogemos aquí todas de las aportaciones realizadas que extraemos del diálogo con nuestros grupos de interés.

Clientes

Temas identificados

- Tener client@s satisfech@s y atender bien sus reclamaciones.
- Ofrecer a nuestr@s client@s un servicio ágil, adaptado a sus necesidades y de calidad.
- Ofrecer un mantenimiento que asegure la seguridad del producto.
- Disponer de productos y servicios adaptados a las necesidades de los clientes.
- Mejorar la experiencia omnicanal.
- Asegurarse de tener salud financiera a medio y largo plazo.
- Mantener unos beneficios óptimos.
- Consolidar nuestra cartera de clientes.
- Generar nuevas áreas de negocio/servicios en el ámbito e la movilidad.
- Mejorar la digitalización de la empresa.





Empleadas y empleados

Temas identificados

- Retribuir a los empleados y empleadas con un salario acorde a sus competencias y resultados.
- Los empleados y empleadas trabajan de forma conjunta para lograr las metas empresariales.
- Desarrollar el capital humano.
- Los empleados y empleadas están alineados con sus valores y propósito.
- Mejorar la confianza y la participación del equipo.
- Preocuparse por la salud y seguridad de los empleados y empleadas.
- Tener un sistema de formación continua.
- Tener igualdad de oportunidades para todos los empleados y empleadas.
- Tener un sistema de formación continua.
- Tener igualdad de oportunidades para todos los empleados y empleadas.
- Tener un sistema de formación continua.
- Tener igualdad de oportunidades para todos los empleados y empleadas.
- Tener políticas de flexibilidad laboral que permitan conciliar la vida personal y profesional.
- Contar con un equipo diverso a nivel generacional y cultural.

Sociedad

Temas identificados

- Mantener un posicionamiento estratégico sectorial para ser relevantes.
- Comprometernos con las asociaciones de nuestro territorio.
- Potenciar la imagen de la empresa y ganar reputación.
- Ser un referente para la sociedad en movilidad sostenible.







Medioambiente

Temas identificados

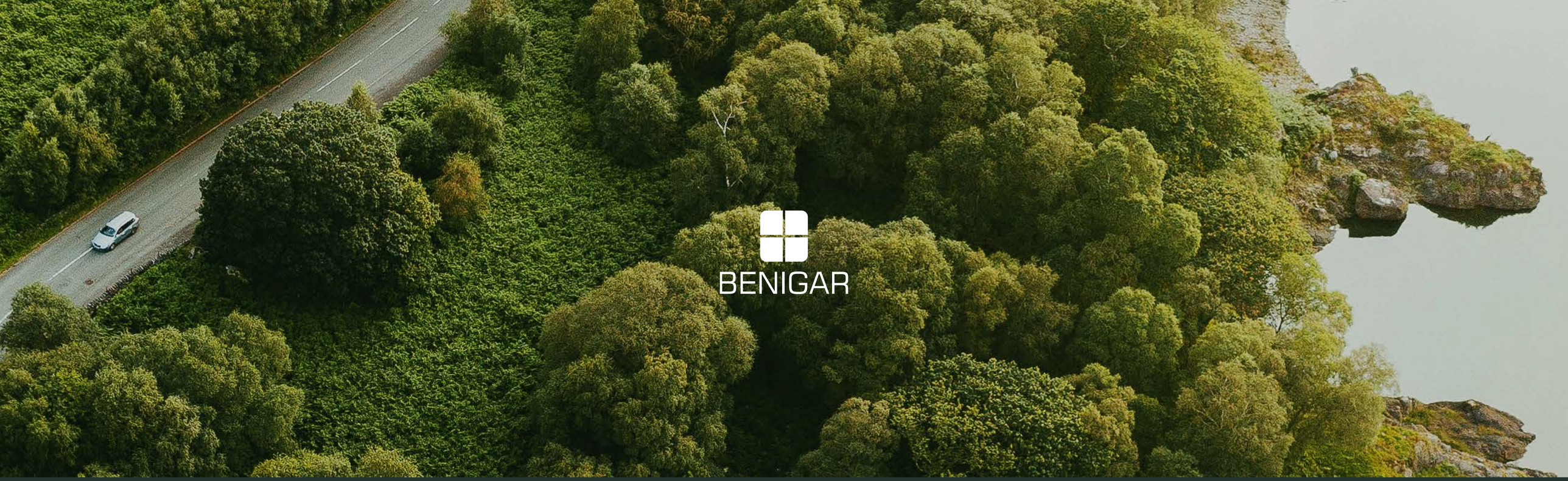
- Gestionar nuestros residuos de forma eficiente (valorizar nuestros residuos) y respetuosa con el medioambiente.



Proveedores

Temas identificados

- Desarrollar alianzas con proveedores para generación de valor.
- Hacer compras a proveedores aplicando criterios éticos y sociales además de económicos.



BENIGAR

Memoria de sostenibilidad

2021

Noviembre, 2022

Avda. Dr. Fleming, 2
03015 Alicante

965 126 499

benigar@benigar.com
www.benigar.com